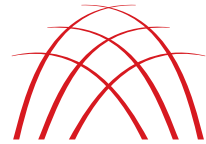




DEUTSCHER
HOTEL
KONGRESS

AHGZ



hotel**expo**
Berlin, 30./31. Januar 2012

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ausstellerticket zur HotelExpo 2012!

Und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen.

10 %
Frühbucher-
RABATT
bis 30.9.2011
sichern!

Der Treffpunkt für Entscheider

2011: Über 80 Aussteller

2011: Über 1.500 Besucher

Die erfolgreiche Fachmesse

parallel zum Deutschen Hotelkongress

Maritim Hotel Berlin, 30./31. Januar 2012 | www.hotelexpo.de

Ein Event der AHGZ | Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung





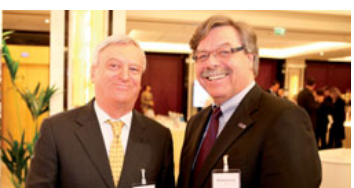
Der Treffpunkt für Entscheider

Mittlerweile zum fünften Mal veranstalten die AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung und The Conference Group am 30./31. Januar 2012 den Deutschen Hotelkongress zusammen mit der HotelExpo in Berlin. Am 30. Januar findet parallel zum Deutschen Hotelkongress und zur HotelExpo die glanzvolle Verleihung des Branchen-Oskars „Hotelier des Jahres“ statt.

Die HotelExpo ist die Fachmesse parallel zum Deutschen Hotelkongress und die ideale Plattform zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Zielgruppe des Deutschen Hotelkongresses und der HotelExpo sind die Top-Entscheider der Branche: Inhaber, Geschäftsführer, Hoteldirektoren und F&B-Manager.

Werden auch Sie Aussteller und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen der HotelExpo:

- **Exzellente Kontakte**
- **Top Zielgruppe**
- **Attraktive Ausstellerpakete**
- **Treffpunkt der Entscheider**



30./31. Januar 2012 | Maritim Hotel Berlin
www.hotelexpo.de

Statements

„Wir haben auf der HotelExpo die Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit viele potenzielle Kunden kennen zu lernen, auch von großen Ketten.“

Dirk Schottbom, Verkaufsleiter, Rational

„Wir wollen unsere Marke in Deutschland gerade in der Hotellerie aufbauen, dazu eignet sich die HotelExpo ideal.“

Matthias Darbo, Export Manager, Darbo

„Wir haben hier gute Gespräche mit einer hochwertigen Klientel.“

Stefan Leonhardt, Marketing-Direktor, Go In GmbH

„Wir haben Kontakte mit Kunden gepflegt und neue potenzielle Kunden kennengelernt.“

Paul Möllemann, Geschäftsführer und CEO, PAM Berlin



EIN AUSZUG DER AUSSTELLER 2011



Ausstellerangebote der HotelExpo

Platin-Paket

Präsenz mit Ihrem eigenen Messestand	18 m²
Kostenlose Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden zum Deutschen Hotelkongress	6 Tickets
Kostenlose Eintrittskarten für Ihr Unternehmen zum Deutschen Hotelkongress	2 Tickets
Anzeige in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo 2012 im Wert von € 10.050,-	1/1-Anzeige Zeitungsformat
Firmenportrait in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo 2012	
Logoplatzierung in Anzeigen, in Broschüren, im Internet und auf der Bühne	
3 Einladungen für Mitarbeiter Ihres Unternehmens zur Top-Veranstaltung „Hotelier des Jahres“	
Paketpreis Platin	
€ 15.000,-	

Standgröße
18 m²

Gold-Paket

Präsenz mit Ihrem eigenen Messestand	12 m²
Kostenlose Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden zum Dt. Hotelkongress	4 Tickets
Kostenlose Eintrittskarten für Ihr Unternehmen zum Deutschen Hotelkongress	2 Tickets
Anzeige in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo2012 im Wert von € 5.900,-	1/2-Anzeige Zeitungsformat
Firmenportrait in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo 2012	
Logoplatzierung in Broschüren, im Internet und auf der Bühne	
2 Einladungen für Mitarbeiter Ihres Unternehmens zur Top-Veranstaltung „Hotelier des Jahres“	
Paketpreis Gold	
€ 10.000,-	

Standgröße
12 m²

Silber-Paket

Präsenz mit Ihrem eigenen Messestand	9 m²
Kostenlose Eintrittskarten für Ihre Top-Kunden zum Dt. Hotelkongress	2 Tickets
Kostenlose Eintrittskarten für Ihr Unternehmen zum Deutschen Hotelkongress	2 Tickets
Anzeige in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo 2012 im Wert von € 3.440,-	1/4-Anzeige Zeitungsformat
Firmenportrait in der AHGZ-Sonderausgabe zur HotelExpo 2012	
Logoplatzierung im Internet und auf der Bühne	
1 Einladung für einen Mitarbeiter Ihres Unternehmens zur Top-Veranstaltung „Hotelier des Jahres“	
Paketpreis Silber	
€ 6.000,-	

Standgröße
9 m²



DEUTSCHER
HOTEL
KONGRESS

★★★★★
AHGZ

Deutscher Hotelkongress 2012

Exzellente Referenten beim Top-Jahresevent der Hotelbranche



Der Deutsche Hotelkongress, der führende Kongress für die Hotellerie im deutschsprachigen Raum, bietet auch 2012 die wichtigste Plattform für den Gedankenaustausch zwischen der Hotelbranche und ihren Partnern. Von renommierten Experten werden zukunftsweisende Strategien und konkretes praktisches Lösungs-Know-how für mehr Erfolg in der Hotellerie vorgestellt.

Deutscher Hotelkongress
30./31. Januar 2012
Maritim Hotel Berlin



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung
Matthaes Verlag GmbH
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Silberburgstraße 122
70176 Stuttgart
www.ahgz.de

The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
www.conferencegroup.de

Beratung Ausstellerpakete:

Gabriele Adelfinger
Telefon 069 7595-2881
Telefax 069 7595-2880
E-Mail Gabriele.Adelfinger@dfv.de

Klaus Wendt
Telefon 0711 2133-244
Telefax 0711 2133-239
E-Mail k.wendt@matthaes.de

Organisation und Durchführung:

Susanne Günther
Telefon 069 7595-3023
Telefax 069 7595-3030
E-Mail Susanne.Guenther@
conferencegroup.de



the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



www.hotelexpo.de